

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Кемеровский государственный университет» (КемГУ)

22 ИЮН 2018

ПРИКАЗ №

323/10

г. Кемерово

Об утверждении локальных актов, регулирующих вопросы защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию

В соответствии со статьей 28 Федерального закона от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 16.06.2014 № 161 "Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию", пунктом 4.23 Устава КемГУ

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о порядке осуществления возрастной классификации информационной продукции и размещения знака информационной продукции (приложение № 1 к настоящему приказу).

2. Утвердить Положение о процедурах, направленных на предотвращение, выявление и устранение нарушений законодательства о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию (приложение № 2 к настоящему приказу).

3. Утвердить Положение об условиях присутствия в соответствии с законодательством Российской Федерации детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищных мероприятий информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения (Приложение № 3 к настоящему приказу).

4. Положения, указанные в п. 1, 2, 3 настоящего приказа, вступают в силу с момента подписания настоящего приказа.

5. Зав. канцелярией ознакомить проректоров, директоров институтов, деканов факультетов, директоров филиалов, начальника УМП, начальника отдела информации и связей с общественностью, директора ЦНИТ с настоящим приказом.

6. Директору ЦНИТ в срок до 15 июля 2018 г. разработать и представить на утверждение проект положения об использовании информационно-телекоммуникационной сети Интернет в Университете и в филиалах Университета, включая Правила работы на компьютерах в сети Интернет в компьютерных классах, читальных залах библиотек, с учетом требований законодательства о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

Ректор

Приказ подготовил:

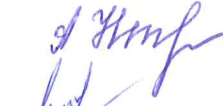
начальник ИОО

Согласовано:

Проректор по СР



А.Ю. Просеков



А.В. Непомнящий



Ю.Н. Журавлев

ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ВОЗРАСТНОЙ КЛАССИФИКАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ И РАЗМЕЩЕНИЯ ЗНАКА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение разработано во исполнение требований Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – ФЗ-436) для урегулирования порядка классификации информационной продукции, поступившей в фонды научной библиотеки КемГУ (далее – НБ КемГУ) после 1 сентября 2012 года без знака информационной продукции, а также классификации информации, распространяемой посредством зрелищных мероприятий.

1.2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

знак информационной продукции – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч.3 ст. 6 ФЗ-436;

информационная продукция – предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий.

классификация информационной продукции – распределение информационной продукции в зависимости от её тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном ФЗ-436;

маркировка – нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик.

1.3. Положение не распространяется на:

- 1) издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию;
- 2) издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;
- 3) учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе;
- 4) издания, содержащие нормативные правовые акты;
- 5) издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды;
- 6) издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств;

1.4. Научная библиотека КемГУ самостоятельно определяет издания, не маркируемые знаком информационной продукции.

1.5. При определении печатных изданий, не подлежащих классификации и нанесению знака информационной продукции (маркировке), может быть использована Библиотечно-библиографическая классификация – ББК.

1.6. Прочая информационная продукция (печатная), поступившая в фонды научной библиотеки без знака информационной продукции подлежит обязательной классификации и маркировке.

2. ПОРЯДОК КЛАССИФИКАЦИИ ДОКУМЕНТОВ ИЗ БИБЛИОТЕЧНОГО ФОНДА

2.1. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями ФЗ-436 по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой знаками информационной продукции:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет – «0+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет – «6+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет – «12+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет – «16+»;
- информационная продукция, запрещенная для детей – «18+».

2.2. Проверка маркировки информационной продукции, поступившей в фонды библиотеки после 1 сентября 2012 года осуществляется Комиссией по возрастной классификации информационной продукции НБ (далее – Комиссия). Информационная продукция без знака информационной продукции к распространению и обороту в КемГУ не допускается.

2.3. Критерии классификации информационной продукции:

0+

К информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

6+

Информационная продукция 0+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

12+

Информационная продукция 6+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и

(или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

16+

Информационная продукция 12+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

18+

К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

4) отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера;

8) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого

несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

2.4. В отношении информационной продукции, запрещенной для детей, знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке.

2.5. Знак информационной продукции об ограничении распространения данной информационной продукции среди детей указывается на полосе издания, содержащей выходные данные.

2.6. Электронные версии печатного издания, аудиокниги маркируются знаком информационной продукции, идентичным знаку, указанному печатной версии издания.

3. ПОРЯДОК КЛАССИФИКАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ, ДЕМОНСТРИРУЕМОЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПУБЛИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

3.1. Вся информация, используемая во время проведения публичных мероприятий в КемГУ, подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия относятся: издательская продукция, распространяемая среди обучающихся КемГУ, презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к проводимому мероприятию, афиши и иные объявления о проводимых мероприятиях, доступных для детей, в том числе на сайте КемГУ, входные билеты.

3.2. Классификация информационной продукции осуществляется сотрудниками соответствующих структурных подразделений КемГУ – разработчиками и организаторами публичного мероприятия с учетом требований 436-ФЗ.

3.3. Ответственность за классификацию публичного мероприятия несет руководитель структурного подразделения – разработчика и организатора мероприятия.

3.4. Знак информационной продукции проставляется на рекламном объявлении, программе мероприятий.

3.5. В случае, если в рекламном объявлении дается информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

3.6. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5% площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

3.7. Демонстрация посредством мероприятия информационной продукции, осуществляется непосредственно перед началом мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОЦЕДУРАХ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ, ВЫЯВЛЕНИЕ И
УСТРАНЕНИЕ НАРУШЕНИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ
ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И (ИЛИ) РАЗВИТИЮ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о процедурах, направленных на предотвращение, выявление и устранение нарушений законодательства о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, разработано в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 16.06.2014 г. № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию».

1.2. Целью настоящего Положения является установление процедур, направленных на предотвращение, выявление и устранение нарушений законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Кемеровский государственный университет» (далее - Университет).

1.3. Настоящее Положение является локальным нормативным актом Университета, обеспечивающим выполнение процедур, направленных на предотвращение, выявление и устранение нарушений законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

1.4. Настоящее Положение является обязательным для применения должностными лицами, преподавателями и работниками Университета и филиалов КемГУ.

2. ВЫПОЛНЕНИЕ ПРОЦЕДУР, НАПРАВЛЕННЫХ НА ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ,
ВЫЯВЛЕНИЕ И УСТРАНЕНИЕ НАРУШЕНИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ,
ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И (ИЛИ) РАЗВИТИЮ

2.1. В целях предотвращения, выявления и устранения нарушений законодательства РФ о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию в Университете выполняются следующие процедуры:

2.1.1. Назначение в Университете и в филиалах Университета работника, ответственного за общее руководство и контроль применения административных и организационных мер защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, учитывающих специфику оборота информационной продукции, запрещенной для детей и за проверку порядка их применения (далее – Ответственный). Ответственный назначается приказом ректора. В филиалах КемГУ ответственные назначаются приказами директора филиала.

2.1.2. Издание локальных нормативных актов Университета и филиалов Университета, к которым относится данное Положение, определяющих:

- процедуры присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей;
- условия присутствия в соответствии с законодательством Российской Федерации детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством

зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для обучающихся, в случае их организации и (или) проведения;

– меры защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, направленные на повышение осведомленности лиц, находящихся в месте оборота информационной продукции, запрещенной для детей, о необходимости обеспечения информационной безопасности детей и защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию;

– об использовании информационно-телекоммуникационной сети Интернет в Университете и в филиалах Университета, включая Правила работы на компьютерах в сети Интернет в компьютерных классах, читальных залах библиотек.

2.1.3. Разработка, утверждение и выполнение плана мероприятий по защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

2.1.4. Размещение на официальном сайте Университета локальных нормативных актов по защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

2.1.5. Ознакомление работников, в трудовые обязанности которых входит организация и осуществление оборота информационной продукции, запрещенной для детей, с положениями законодательства Российской Федерации по защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, с локальными актами Университета и филиалов Университета в этой области.

2.1.6. Применение технических и программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

– использование средств ограничения доступа к техническим средствам выхода в Интернет;

– использование средств ограничения доступа к сети Интернет с технических средств третьих лиц;

– установка специального программного обеспечения для ограничения доступа к запрещенной для распространения среди детей информации на сайтах в сети Интернет.

3. ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И (ИЛИ) РАЗВИТИЮ В УНИВЕРСИТЕТЕ И ФИЛИАЛАХ УНИВЕРСИТЕТА

3.1. Для осуществления внутреннего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации по защите детей приказом ректора (директора филиала) назначается Ответственный.

3.2. Основным направлением деятельности Ответственного является проверка соответствия административных и организационных мер защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, требованиям локальных нормативных актов Университета (филиала Университета) в области информационной безопасности детей.

3.3. В функции Ответственного также входит:

3.3.1. Проведение Ответственным плановых проверок деятельности структурных подразделений и работников Университета (филиала Университета), в обязанности которых входит организация и осуществление оборота информационной продукции, работа с официальным сайтом Университета по соблюдению законодательства в области защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

3.3.2. Рассмотрение Ответственным в срок не превышающий десяти рабочих дней со дня получения обращений, жалоб или претензий о нарушениях установленных законодательством требований распространения среди детей информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред здоровью или развитию детей или неприменение лицами, организующими доступ к сети Интернет в местах, доступных для

детей, административных и организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, или других нарушениях законодательства об информационной безопасности детей.

3.3.3 Установление Ответственным в течение десяти рабочих дней со дня получения обращений, жалоб или претензий о наличии доступа детей к информации, запрещенной для рассмотрения среди детей, причин и условий возникновения такого доступа.

3.3.4. Обращение Ответственного к руководству Университета (филиала Университета) о необходимости принятия мер по устранению причин нарушения законодательства и наказании виновных в этих нарушениях должностных лиц.

4. МЕРЫ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И (ИЛИ) РАЗВИТИЮ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПОВЫШЕНИЕ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ ЛИЦ, НАХОДЯЩИХСЯ В МЕСТЕ ОБОРОТА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ, ЗАПРЕЩЕННОЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ, О НЕОБХОДИМОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЕТЕЙ И ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И (ИЛИ) РАЗВИТИЮ

4.1. При заказе литературы и периодических изданий сотрудники библиотеки Университета и филиалов Университета обращают внимание на наличие знака информационной продукции, устанавливаемого производителем.

4.2. В библиотеках Университета и филиалов Университета все поступающие электронные и печатные издания сверяются со списками экстремистских материалов на сайте Минюста РФ.

4.3. Контроль за соответствием выдаваемой обучающимся на абонементе в библиотеке художественной, научной и научно-популярной литературы возрастным особенностям обучающихся осуществляется библиотекарем.

4.4. Контроль за соответствием содержания сценариев, тематических вечеров и других массовых мероприятий, используемых при их проведении эпизодов из художественных фильмов, телепрограмм и т.п., требованиям, предъявляемым к информационной продукции для обучающихся соответствующей возрастной группы, и требованиям законодательства РФ осуществляется сотрудниками, ответственными за мероприятие.

4.5. В присутствии родителей или иных законных представителей детей, достигших возраста шести лет, допускается оборот информационной продукции, предусмотренной статьей 9 Федерального закона № 436-ФЗ и допускается присутствие на мероприятиях с разрешения ответственного за проведение мероприятия.

4.6. В Университете и филиалах Университета запрещается размещение объявлений на стендах и телевизорах в учебных корпусах, общежитиях, на официальном сайте Университета без согласования с руководством Университета и филиалов Университета.

4.7. Контроль за информацией, размещенной на стендах в учебных корпусах ежедневно осуществляет комендант учебного корпуса. Контроль за информацией, размещенной на стендах структурных подразделений, осуществляет руководитель структурного подразделения. Контроль за информацией, размещенной на стендах в общежитиях, осуществляет комендант общежития.

4.8. Настройка технических и программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, в точках доступа к сети Интернет осуществляется работниками, ответственными за использование сети Интернет в Университете и филиалах Университета. Блокировка доступа к сайтам экстремистского характера осуществляется провайдером в соответствии с законодательством РФ и по договору оказания услуг связи в сети передачи данных.

4.8.1. К техническим и программно-аппаратным средствам защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, применяемым при предоставлении доступа к информации, распространяемой посредством сети Интернет, относятся:

- наличие средств контентной фильтрации;
- наличие средств, ограничивающих доступ к техническим средствам доступа к сети Интернет.

4.8.2. Работники, ответственные за использование технических средств и программного обеспечения ограничения доступа к сети Интернет в Университете и филиалах Университета, осуществляют:

- блокирование доступа к определенным ресурсам и (или) категориям ресурсов сети Интернет;
- регулярное обновление антивирусного программного обеспечения;
- контроль состояния системы обеспечения информационной безопасности и Интернет-канала Университета и филиалов Университета.

4.9. Во время аудиторных занятий в рамках учебного плана контроль использования обучающимися компьютера и сети Интернет осуществляет преподаватель, ведущий занятие. При этом преподаватель:

- наблюдает за использованием компьютера и сети Интернет обучающимися;
- принимает меры по пресечению обращений к ресурсам, не имеющим отношения к образовательному процессу, а также копированию на компьютер информации, не относящейся к образовательному процессу.

Во время свободного доступа обучающихся к сети "Интернет" посредством техники, находящейся в компьютерных классах, вне аудиторных занятий контроль использования ресурсов Интернет осуществляет ответственный за компьютерный класс, который:

- наблюдает за использованием компьютера и сети Интернет обучающимися; – принимает меры по пресечению обращений к ресурсам, не имеющих отношения к образовательному процессу, а также копированию на компьютер информации, не относящейся к образовательному процессу.

4.10. Обучающемуся запрещается:

- обращаться к ресурсам, содержание и тематика которых не допустимы для несовершеннолетних и/или нарушают законодательство Российской Федерации (эротика, порнография, пропаганда насилия, терроризма, политического или религиозного экстремизма, национальной, расовой и т.п. розни, иные ресурсы схожей направленности);
- осуществлять любые сделки посредством сети Интернет с использованием технических средств доступа к сети Интернет Университета;
- распространять оскорбительную, не соответствующую действительности, порочащую честь и достоинство других лиц информацию, а также различного рода угрозы;
- копировать информацию на компьютер, не относящуюся к образовательному процессу.

4.11. Контроль за наличием на компьютерах в учебных классах информации, причиняющей вред здоровью и развитию детей и/или нарушающей законодательства РФ, осуществляется лицами, ответственными за компьютерный класс. Ответственные за компьютерные классы назначаются приказом ректора Университета (директора филиала Университета), распоряжениями директоров института, деканов факультетов, директора ЦНИТ.

4.12. Проверка компьютеров в компьютерном классе осуществляется ответственным за компьютерный класс не реже, чем раз в неделю. При обнаружении запрещенной информации необходимо сообщить об этом ответственному за применение

административных и организационных мер защиты детей от информации, а также принять меры для нераспространения данной информации.

4.13. Любое лицо может обратиться к Ответственному за применение административных и организационных мер защиты детей от информации с жалобой, претензией или информацией о нарушениях на территории Университета или студенческого городка законодательства РФ о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, а также о наличии доступа детей к информации, запрещенной для распространения среди детей.

4.14. Обращения, жалобы и претензии рассматриваются в течение срока, не превышающего 10 рабочих дней со дня их получения, и направляется мотивированный ответ о результатах рассмотрения таких обращений, жалоб или претензий.

4.15. В течение 10 рабочих дней со дня получения обращений, жалоб и претензий устанавливаются причины и условия возникновения доступа детей к информации, запрещенной для распространения среди детей, и принимаются меры по их устранению

ПОЛОЖЕНИЕ

об условиях присутствия в соответствии с законодательством Российской Федерации детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищных мероприятий информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение об условиях присутствия детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для обучающихся, в случае их организации и (или) проведения (далее - Положение), разработано в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Закон), приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 16 июня 2014 г. № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию» (далее – Требования), для обеспечения административных и организационных мер по защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

1.2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

- *знак информационной продукции* – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ;

- *классификация информационной продукции* – распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям обучающихся в порядке, установленном Федеральным законом №436-ФЗ;

- *маркировка* – нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик;

- *зрелищное мероприятие* – демонстрация информационной продукции в месте, доступном для обучающихся, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

- *информационная безопасность несовершеннолетних обучающихся* – состояние защищенности обучающихся, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;

- *информационная продукция* – предназначенные для оборота на территории Российской Федерации: продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, размещаемая в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи;

- *места, доступные для обучающихся* – общественные места, доступ обучающимся в которые и (или) нахождение обучающихся в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых обучающийся имеет доступ к продукции средств

массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции;

- оборот *информационной продукции* – предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством эфирного или кабельного вещания, зрелищных мероприятий), размещение в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи.

1.3. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; - способная вызвать у детей желание употребить наркотические, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;

- отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

- оправдывающая противоправное поведение;

- содержащая нецензурную брань;

- содержащая информацию порнографического характера.

- о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

2. ПОРЯДОК КЛАССИФИКАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

2.1 Оборот информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», в местах, доступных для обучающихся, не допускается без применения административных и организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты обучающихся от указанной информации.

2.2. Вся информация, используемая во время проведения публичных мероприятий, подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия относятся: издательская продукция, распространяемая среди читателей, презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок. 2.3. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Закона №436-ФЗ.

2.4. При осуществлении классификации информационной продукции оценивается:

- тематика, жанр, содержание и художественное оформление;

- особенности восприятия содержащейся информации детьми определенной возрастной категории;

- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

2.6.оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 Федерального закона № 436-ФЗ, без знака информационной продукции не допускается, за исключением:

- учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования;

- телепрограмм, телепередач, транслируемых в эфире без предварительной записи;

- информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания;

- информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий.

2.8. Ответственность за классификацию публичного мероприятия в университете (филиале) несет преподаватель или руководитель структурного подразделения - ответственный за мероприятия.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРИСУТСТВИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ПУБЛИЧНОМ ПОКАЗЕ, ПРИ ПУБЛИЧНОМ ИСПОЛНЕНИИ, ДЕМОНСТРАЦИИ ПОСРЕДСТВОМ ЗРЕЛИЩНОГО МЕРОПРИЯТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

3.1. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции проверяется знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для обучающихся разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для обучающихся старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиопередач КемГУ, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях.

3.2. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 Федерального закона 436-ФЗ, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации обучающихся соответствующих возрастных категорий. Производитель, распространитель информационной продукции размещают знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения перед началом трансляции телепрограммы, телепередачи в порядке, установленном действующим законодательством. Знак информационной продукции демонстрируется в углу кадра. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади экрана. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопозаказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

3.3. Распространение информационной продукции посредством телевидения сопровождается сообщением об ограничении ее распространения в начале демонстрации (в том числе способом «бегущей строки», при условии, что объем «бегущей строки» не превышает пяти процентов площади экрана).

3.4. Распространение информационной продукции посредством радиовещания сопровождается сообщением об ограничении ее распространения в начале трансляции информационной продукции и после каждого прерывания трансляции.

3.5. При размещении сообщений о распространении посредством теле- и радиовещания информационной продукции, запрещенной для детей, не допускается использование фрагментов указанной информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию обучающихся.